

A Udine Fiere tornano Casa Moderna e Saperi & Sapori FVG: due weekend dedicati alla casa, alle soluzioni per vivere meglio e alle eccellenze del territorio dal 2 al 5 e dal 9 al 12 ottobre 2026.

Organizzatori, partner e sponsor hanno presentato oggi alla stampa i due eventi.

Espongono 160 espositori complessivi provenienti dal FVG, da altre regioni italiane e dalla Slovenia.

Due eventi di rilievo su due weekend in un unico contesto espositivo.

Si tratta di **Casa Moderna alla sua 73^a edizione e di Saperi & Sapori FVG che di anni ne compie 3, nella nuova formula del doppio fine settimana dal 2 al 5 e dal 9 al 12 ottobre 2026; lo scenario è il Campus multifunzionale della Fiera di Udine.**

La combinazione vincente delle due manifestazioni e gli obiettivi raggiunti in termini di apprezzamento del pubblico e di soddisfazione degli espositori hanno rinnovato la collaborazione e l'impegno della squadra organizzativa: **Regione FVG, Udine Esposizioni, Camera di Commercio di Pordenone-Udine, Confartigianato-Imprese Udine, CNA FVG, CATA Artigianato FVG, PromoTurismoFVG e Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG.**

A presentare alla stampa i due eventi sono intervenuti oggi, nella sede friulana della Camera di Commercio: **Sergio Emidio Bini**, Assessore regionale alle Attività Produttive e Turismo, **Antonio Di Piazza**, Presidente Udine Esposizioni, **Alessandro Tollon**, Consigliere della Camera di Commercio Pordenone – Udine, **Graziano Tilatti**, Presidente Confartigianato Imprese Udine, **Maurizio Meletti**, Presidente CNA FVG e **Alessandro Venanzi**, Vicesindaco del Comune di Udine, patrocinatore, insieme al Comune di Martignacco, di Casa Moderna. **Guglielmo Pelizzo**, Vicepresidente **CiviBank**, ha ricordato il ruolo del Main Sponsor bancario di Casa Moderna che, anche per questa edizione, rinnova la storica sponsorizzazione e la presenza espositiva di **Amga Energia Servizi – Gruppo Hera.**

La casa si vive meglio quando è funzionale, accogliente, sicura, costruita e arredata con criteri e materiali di qualità, con impianti e sistemi che migliorano la vita quotidiana e favoriscono efficienza e risparmio energetico. **Casa Moderna offre materiali, impianti, tecniche, tecnologie, prodotti soluzioni e consigli per costruire, ristrutturare, rivestire, riscaldare, proteggere, arredare e rendere più confortevole l'ambiente domestico con soluzioni innovative e al tempo stesso sartoriali nell'estetica e nella personalizzazione.**

Non mancano le proposte per curare e arredare il terrazzo e il giardino, rendendoli non solo spazi vivibili, ma anche luoghi emozionali dove rilassarsi all'ombra di pergole bioclimatiche e dove trascorrere momenti conviviali attorno a nuovi barbecue di design realizzati con materiali di pregio e qualità artigianale.

Anche quest'anno è presente al padiglione 6 la Regione FVG con uno stand informativo sulle politiche abitative e sulle agevolazioni casa.

Sono presenti 160 espositori complessivi provenienti dal FVG, da altre regioni italiane e dalla Slovenia.

«Negli ultimi anni – spiega il Presidente di Udine Esposizioni **Antonio Di Piazza** - Casa Moderna ha abbracciato una visione ampia dell'abitare: ristrutturazione, sostenibilità, energia, sicurezza, tecnologia, risparmio e, con Saperi & Saperi, le eccellenze del territorio. Crediamo che le persone siano tornate a cercare e ad apprezzare l'importanza della relazione diretta, il contatto in cui nasce un rapporto di fiducia. Il digitale moltiplica i contatti, anche con utenti fisicamente lontani, ma è l'incontro di persona che costruisce empatia e, se nutrito a dovere, trasforma un potenziale cliente in un rapporto duraturo. Le fiere B2B sono affascinanti per il linguaggio tecnico che mettono in campo: il B2C di Casa Moderna fa incontrare le necessità dei visitatori con la professionalità di chi espone».

«Sul piano delle nuove collaborazioni, Casa Moderna 2026 segna l'avvio del gemellaggio transfrontaliero con la fiera slovena di Celje e la loro manifestazione MOS dedicata alla casa; un primo passo, con il supporto di Confartigianato, per mettere in contatto aziende e persone dei due Paesi vicini».

«Grazie all'Assessore Bini, al Presidente della Camera di Commercio di Pordenone Udine Da Pozzo e al Presidente di Confartigianato Tilatti prosegue di Piazza - abbiamo arricchito la manifestazione aprendola ad altri settori e inserendo prodotti di nicchia che attirano i visitatori. È questa la direzione in cui continueremo a evolvere. Anche come SpA fieristica abbiamo ampliato la visione e il campo di azione: gli spazi multifunzionali del Campus fieristico possono accogliere fiere, grandi eventi, iniziative imprenditoriali e della pubblica amministrazione. Diversificare, e non fare solo fiere, si è rivelata la scelta vincente: anche il bilancio ne ha beneficiato e la ritrovata vitalità del quartiere fieristico è un segnale inequivocabile. Da settembre a dicembre l'agenda è fitta: si sono appena conclusi il Festival dell'Oriente e l'Esposizione Internazionale Felina, due ritorni in regione dopo anni; a novembre ci saranno Ideanatale e l'Ornitologica, a dicembre il 25° Congresso Nazionale SIMIT oltre a diverse convention aziendali. Appuntamenti che testimoniano, meglio di ogni parola, che cosa è oggi la Fiera di Udine e cosa può diventare domani».

E con Saperi & Saperi FVG il viaggio continua: nel padiglione 8, oltre 40 aziende presentano il meglio dell'artigianato e dell'agroalimentare. Un'occasione unica per esplorare il fascino e la qualità del Friuli Venezia Giulia perché la casa è anche il luogo dove si esprimono l'arte del "saper fare", della tradizione e i sapori genuini.

Lavorazioni in legno, mosaici e anche complementi d'arredo e design, esperti di restauro e decorazioni, saponi e candele, borse e ceste in vimini, tessuti, merletti e gli intramontabili e tradizionali scarpèts. Accanto ai saperi i sapori, con i produttori, di cui 10 licenziatari del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", che esporranno le eccellenze enogastronomiche tra miele, olio, salumi, gubana e prodotti da forno, prodotti a base di funghi, frico, birre artigianali e liquori. Anche PromoTurismoFVG sarà presente alla fiera con un punto informativo per offrire supporto al pubblico in merito all'offerta turistica ed enogastronomica della regione.

La terza edizione di Saperi & Saperi FVG si conferma così una vetrina privilegiata per promuovere le produzioni locali, per favorire l'incontro tra produttori e consumatori e raccontare, attraverso i sapori autentici del territorio, l'identità e la ricchezza del Friuli Venezia Giulia. **Tutte le aziende che esporranno al padiglione 8:**
saperiesaperi.casamoderna.it/

«Le produzioni artigianali tipiche e le eccellenze agroalimentari sono a tutti gli effetti ambasciatrici del Friuli Venezia Giulia in Italia e nel mondo – sottolinea l'Assessore **Sergio Emidio Bini** -. Valorizzarle, dunque, significa sostenere l'impresa e il lavoro locale e al tempo stesso promuovere l'intera Regione in chiave turistica. Da questo assunto nasce la fiera Saperi & Sapori, che anche quest'anno conta oltre 40 presenze espositive. L'abbinata con Casa Moderna si conferma vincente: soltanto facendo sistema, il nostro tessuto produttivo, composto da tante micro e piccole realtà, spesso a conduzione familiare, può presentarsi con un'identità e una reputazione forte anche nei mercati esteri. La capacità di fare squadra dimostrata da tante associazioni categoria e da enti diversi per l'organizzazione di questa iniziativa è un ottimo segnale di coesione e unità d'intenti per l'economia regionale».

La Cciaa Pn-Ud sostiene come sempre l'evento e **sarà presente con uno stand istituzionale**, quest'anno sarà dedicato in particolare alla **presentazione del progetto Malvasia senza confini**, lanciato ufficialmente nel maggio scorso a Venezia e che a metà ottobre, a Matera, sarà oggetto di un **accordo di collaborazione fra tante Camere di Commercio italiane** dove questo storico vitigno e inconfondibile vino è di casa, essendo in grado di collegare numerosissimi territori dell'intero Paese e anche altri del Mediterraneo. «Sostenere Casa Moderna e Saperi & Sapori Fvg significa credere in un modello di fiera contemporaneo, capace di superare la storica frammentazione tra settori e di interpretare la casa non più come semplice prodotto, ma come sintesi di stile di vita, lavoro e cultura», evidenzia il presidente della Camera di Commercio, **Giovanni Da Pozzo**. «Come sistema camerale rimarchiamo la necessità di integrare le diverse anime della nostra economia. Quando uniamo la forza della manifattura alla ricchezza enogastronomica e alla maestria artigiana, generiamo quell'esperienza unica che definisce l'attrattività del Fvg e che proprio recentemente abbiamo avuto modo di valorizzare con il "Sense of Fvg", la nostra nuova modalità di lettura dell'economia. La fiera dimostra nei fatti come la collaborazione tra comparti sia l'unica strada percorribile per creare valore reale per le nostre imprese e trasmettere fiducia al mercato».

«Essere qui a presentare la terza edizione di Saperi & Sapori insieme alla storica esposizione di Casa Moderna è motivo di grande soddisfazione per tutto il mondo artigiano – afferma il presidente di Confartigianato Udine, **Graziano Tilatti** -. L'evento è nato come una scommessa: integrare l'eccellente patrimonio enogastronomico regionale con le migliori proposte per l'abitare, presenti qui da oltre sessant'anni. A tre anni dal debutto possiamo dire che è stata una felice intuizione: oltre 40 le aziende artigiane pronte ad accogliere i visitatori nei prossimi due fine settimana. Un plauso particolare va alla grande novità del 2026: l'eccellenza della moda e della sartoria artigianale del Fvg, protagonista con i propri abiti della mostra curata da Mirella Canciani. Polo fieristico, Promoturismo, Regione, Camera di Commercio e imprese hanno lavorato all'unisono per costruire un'edizione straordinaria. Vi aspettiamo in tanti».

«Questa edizione rappresenta un ulteriore passo avanti nella capacità di valorizzare l'artigianato regionale attraverso un appuntamento che mette al centro non solo i prodotti, ma anche le persone, le competenze e le storie che li rendono unici - afferma il presidente di CNA Friuli Venezia Giulia, **Maurizio Meletti**. Saperi & Sapori, insieme a Casa Moderna, si conferma così uno spazio in cui tradizione e contemporaneità si incontrano, creando un racconto più ampio delle eccellenze del Friuli Venezia Giulia e offrendo alle imprese l'opportunità di entrare in relazione diretta con il pubblico. La novità dedicata al comparto moda ha ricevuto un ottimo riscontro da parte delle imprese artigiane, che hanno

riconosciuto nell'iniziativa un'opportunità concreta per valorizzare le proprie collezioni, il saper fare e l'identità creativa del territorio.

È un segnale importante, che conferma la ricchezza e la diversità delle competenze presenti nella nostra regione. Il successo di questa manifestazione nasce dalla collaborazione tra istituzioni, organizzatori e imprese, uniti dalla volontà di promuovere il patrimonio produttivo e culturale del Friuli Venezia Giulia. Invitiamo il pubblico a partecipare nei prossimi due fine settimana, sia per scoprire le proposte delle aziende sia per conoscere più da vicino le eccellenze artigiane regionali».

Fondata 140 anni fa a Cividale del Friuli, CiviBank S.p.A. Società Benefit e B Corp — parte del Gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano — è l'istituto di credito di riferimento per il NordEst, forte di una rete di 64 sportelli tra il Friuli Venezia Giulia e il Veneto.

Da sempre radicata nel territorio, la banca promuove una crescita economica e sociale sostenibile, supportando attivamente il tessuto imprenditoriale locale e le realtà più innovative.

In questo scenario si inserisce la nostra partecipazione alla Fiera Casa Moderna. Continuare a sostenere una manifestazione così rilevante significa per noi valorizzare l'eccellenza del settore dell'abitare, dove tradizione e innovazione si uniscono in ottica ESG. Siamo fieri di supportare soluzioni d'avanguardia ed eco-sostenibili basate sull'economia circolare, confermando il nostro ruolo di partner strategico per famiglie, imprese e istituzioni locali nella costruzione di un ecosistema regionale competitivo, virtuoso e sostenibile.

Amga E&S Gruppo Hera rinnova per il sedicesimo anno consecutivo il proprio sostegno a Casa Moderna e porta in fiera la nuova **'promo Hera Hybrid'**, pensata per unire risparmio energetico e protezione della casa. L'offerta prevede **bonus fino a 200 euro** per i clienti luce e gas che scelgono anche i servizi di assistenza guasti, manutenzione caldaia o le polizze salute della gamma Hera NoProblem. Al padiglione 6, stand 5AB, il personale di sportello della sede di Udine sarà a disposizione di visitatori e clienti per illustrare la promozione e individuare le soluzioni più adatte alle diverse esigenze. Validata per tutto il mese di ottobre, la proposta consente di combinare, a condizioni vantaggiose, la formula energetica dell'offerta **'Hera Hybrid'**, che integra prezzo fisso e prezzo variabile, con un pacchetto di servizi dedicati alla protezione degli impianti domestici e alla tutela del benessere della famiglia.

«Il *claim* scelto dalla fiera per l'edizione 2026, *Soluzioni per vivere meglio*, racconta bene il senso della nostra presenza a Casa Moderna quest'anno — spiega **Thejra Tonetto**, responsabile Marketing Communication ed Eventi di EstEnergy ed Hera Comm. - lo stand è pensato come uno spazio di ascolto e consulenza in cui scoprire, con il supporto qualificato dei colleghi dello sportello di Udine, le offerte luce e gas più convenienti per affrontare l'attuale fase di volatilità dei prezzi, assieme alle soluzioni Hera per la protezione della casa in tutte le sue componenti, dagli impianti al benessere individuale. Un segno concreto di vicinanza al territorio che conferma il legame storico con il Friuli e la volontà di essere vicini con proposte e servizi utili alla comunità in cui operiamo quotidianamente».

Il Coraggio di ricostruire: il 1976 e il senso di fare casa.

"Il racconto del Messaggero Veneto e l'arte dell'abitare tra memoria, rinascita e futuro a Casa Moderna". Curata dagli storici Elena Pala e Roberto Chiarini e visitabile al padiglione 6, la mostra esprime con immagini, testi e riproduzioni di articoli del quotidiano di quegli anni, il ruolo che la Fiera e Casa Moderna svolsero per aiutare la comunità e risollevarne l'economia.

Nel 1976 il quartiere fieristico ospitò il deposito della croce Rossa, la base operativa degli Alpini dell'Ana e il bestiame sopravvissuto ai crolli delle stalle. Nemmeno in questi tragici mesi Casa Moderna si fermò, venne solo posticipata a ottobre contribuendo alla ripartenza, alla ricostruzione e alla ripresa del ciclo vitale delle aziende e della popolazione.

L'inaugurazione di Casa Moderna e Saperi & Saperi FVG è fissata per venerdì 2 ottobre, alle 16.30 (sala Bianca) alla presenza dell'Assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Bini.

Il programma eventi di Casa Moderna è in definizione e sarà dettagliato sul sito e sui social. Ecco solo alcune anticipazioni...

- **Ritorna "L'Architetto in Fiera": le consulenze d'arredamento per i visitatori realizzate in collaborazione con l'Ordine degli Architetti della provincia di Udine.** Le consulenze, della durata di 40 minuti ciascuna, saranno gratuite, su prenotazione e daranno la possibilità di porre domande e ricevere preziosi consigli dagli architetti. Padiglione 7.
- **Gare di arte muraria – selezione Ediltrophy 2026, lezioni e corsi di homestaging, decorazione muraria, fotografia d'interni, posa carta da parati, arredo urbano** (in collaborazione con Cefap Codroipo), **monitoraggio e gestione del territorio e dell'ambiente sono alcune delle attività curate da Formedil Udine.** Padiglione 6 e area esterna ovest.
- **Laboratori, dimostrazioni e assaggi a cura di Civiform.** Tutti i giorni al padiglione 7.

Convegni e incontri fanno di Casa Moderna un punto di riferimento per aggiornarsi e approfondire le tecnologie legate all'abitazione, all'abitare, alle agevolazioni e alla tutela dell'ambiente e del territorio. **A proporli, in sala Bianca, sono:**

- **Regione FVG – Assessorato Infrastrutture e Territorio** - lunedì 12 ottobre ore 16.00
- **Confartigianato – Imprese Udine:**

"Essenze di Stile" Roberta Iacovelli - un percorso per scoprire come lo stile superi la semplice analisi del colore, valorizzando l'unicità e la figura- domenica 4 ottobre ore 11.00

"Riparare per durare: il futuro della moda passa dalla cura dei capi" Duccio Travaglini - talk interattivo su riciclo e riparazione artigianale, con la presentazione della piattaforma Reclò - domenica 4 ottobre ore 15.00

"Il Decreto Requisiti Minimi per gli installatori - Valutazione di cantiere, autorizzazioni, incentivi fiscali e connessione rete" - lunedì 5 ottobre ore 17.00

"Parlarsi senza scontrarsi: come gestire le incomprensioni nel lavoro" Edoardo Lupo psicologo e formatore di Unobravo - Un incontro dedicato ai principi della comunicazione e dell'ascolto, esploreremo come prevenire e gestire i conflitti sul luogo di lavoro - sabato 10 ottobre ore 11.00

In definizione incontro sulla tematica dell'acqua - domenica 11 ottobre ore 11.00

- **& Co. Energie Condivise:**

“Dal Territorio alla dimensione edilizia” - venerdì 9 ottobre ore 14.30

- **Agenzia delle Entrate:**

“I servizi online e le agevolazioni fiscali per la casa” – sabato 10 ottobre ore 15.00

Info, ingressi e promozioni:

Orario: venerdì dalle 14.00 alle 20.00; sabato, domenica e lunedì dalle 10.00 alle 20.00

Ingresso unico € 5,00

Pacchetto Speciale Famiglia: genitori e figli fino ai 18 anni € 10,00

Speciale Professionisti: architetti, ingegneri, geometri e periti industriali iscritti agli Ordini e Collegi del Friuli Venezia Giulia potranno visitare gratuitamente tutti i giorni gli stand di Casa Moderna e Saperi & Sapori. Per usufruire di questa opportunità, i professionisti dovranno rivolgersi all'ingresso ovest della Fiera presentandosi con il proprio tesserino identificativo attestante l'iscrizione all'Ordine/Collegio. Nel caso in cui il tesserino non sia disponibile, il personale all'ingresso verificherà online l'iscrizione del professionista.

Speciale Clienti CiviBank: sconto speciale del 20% sul biglietto d'ingresso dedicato a tutti i visitatori che esibiranno alle biglietterie la carta di pagamento CiviBank, che anche quest'anno è Main sponsor di Casa Moderna.

Promozione abbonamento Messaggero Veneto riservata ai visitatori e agli espositori della manifestazione e valida sino al 15 ottobre. Info e QR code al padiglione 6, nello spazio mostra del Messaggero Veneto, Media Partner di Casa Moderna.

Gadget: alle biglietterie i visitatori riceveranno un simpatico e utile portachiavi con livella a bolla personalizzato Casa Moderna (fino ad esaurimento).

Buono Cinema 2x1: con l'acquisto del biglietto d'ingresso, viene consegnato un voucher che dà diritto alla visione dei film nelle sale del Cine Città Fiera (fino ad esaurimento dei buoni disponibili).

Collegamento autobus tra la città di Udine e il campus fieristico con il servizio urbano di Arriva Udine.

Parcheggio: gratuito

www.casamoderna.it